

GO FOR GOOD

LES ENGAGEMENTS
DU GROUPE GALERIES LAFAYETTE
EN FAVEUR D'UNE MODE
PLUS RESPONSABLE



Le label Go for Good pour une mode plus responsable

En 2018, le groupe Galeries Lafayette a lancé **Go for Good**, son label collectif et engagé en faveur d'une mode plus responsable, visant à valoriser les actions positives d'une communauté de 800 marques et partenaires présents dans ses magasins et sur ses sites marchands, qui accélèrent la transformation du secteur de la mode.

Favorisant la création en faveur du bien commun, Go for Good invite l'ensemble des parties prenantes à s'inscrire dans une logique vertueuse de progrès :

- **Les clients**, à travers une offre identifiée répondant à leur quête croissante de sens et de transparence, et des animations de sensibilisation
- **Les marques**, via un label positif et participatif qui incite chacune d'elles à questionner et faire avancer sa démarche de développement responsable
- **Les collaborateurs**, en les formant à devenir les premiers ambassadeurs de nos engagements et à repenser collégialement le rôle du commerce



Une sélection de produits et de services conciliant style et responsabilité

Conjuguer recherche de style et recherche de sens, tel est l'objectif du label Go for Good. S'appuyant sur un cahier des charges rigoureux, formulé à partir de critères spécifiques, les produits labellisés Go for Good ont un impact moindre sur l'environnement, soutiennent la production locale ou contribuent au développement social.

Environnement

Les matières utilisées, les procédés de fabrication, l'usage ou la fin de vie sont respectueux de l'environnement.

Social

La fabrication ou la commercialisation contribue à la lutte contre la pauvreté, l'exclusion et au développement social.

Local

La fabrication en France contribue de manière significative à la préservation des savoir-faire et de l'emploi local.

Dans l'ensemble des magasins comme en ligne, ces critères de sélection sont mis en avant dans une volonté de pédagogie et de partage envers les clients.

Des objectifs concrets en faveur de la mode responsable



En 2019, le groupe Galeries Lafayette a renforcé ses engagements en faveur de la mode responsable en se fixant une série d'objectifs concrets et mesurables à horizon 2024. Ces objectifs visent à renforcer la place de son label Go for Good au sein de ses magasins et à valoriser et encourager les initiatives engagées en faveur d'une transition du secteur.

- Augmenter chaque année l'offre de produits labellisés Go for Good pour atteindre au moins 25% de l'offre proposée
- Soutenir activement la création responsable en donnant l'opportunité à 200 jeunes marques engagées d'être vendues en magasin et en ligne grâce à des conditions commerciales adaptées
- Garantir l'exemplarité de la marque propre Galeries Lafayette en proposant une offre 100% Go for Good et en développant une ligne 100% traçable produite uniquement à la demande
- Encourager la consommation responsable et l'économie circulaire en proposant des solutions de revente ou de recyclage pour tous les produits achetés en magasin, ainsi que des services de seconde main et de location
- Inciter les clients à privilégier l'achat de produits Go for Good avec le versement de points de fidélité additionnels
- Reverser une part du chiffre d'affaires généré par les produits Go for Good à des projets associatifs à plusieurs reprises dans l'année
- A compter de 2024, référencer uniquement de nouvelles marques disposant d'une offre Go for Good

Un Groupe engagé depuis sa création en faveur d'un commerce éthique et responsable

Conscient des responsabilités liées à son statut de leader des métiers du commerce et de la mode, le groupe Galeries Lafayette est engagé depuis ses origines en faveur d'un commerce plus juste et durable, dans la continuité des valeurs portées au plus haut niveau par la famille actionnaire qui dirige l'entreprise.

Avec pour ambition de devenir la référence mondiale d'un commerce à la française à la fois éthique et responsable, le Groupe a défini au début des années 2010 une politique de développement durable mise en œuvre à travers trois champs d'action prioritaires : la responsabilité sociale et solidaire, la transition écologique et la mode responsable.

Agir en tant qu'employeur responsable et solidaire

En déployant une politique d'accompagnement de ses collaborateurs, centrée sur leur bien-être, leur engagement et la diversité de profils ; en soutenant des activités d'intérêt général, et en incitant les collaborateurs à s'impliquer dans ces projets

Être acteur de la transition écologique

En contribuant à réinventer son activité de commerce de cœur de ville pour répondre aux enjeux urbains de demain, via des bâtiments plus durables, des modes et circuits de transport plus vertueux et une utilisation plus circulaire de la matière

Se positionner comme vitrine de la mode responsable

En valorisant les actions positives développées en faveur de la mode responsable à travers son label Go for Good ; et en proposant - via la marque propre Galeries Lafayette - des produits plus durables et traçables, afin de rechercher l'exemplarité et impulser une dynamique éthique auprès des marques présentes en magasin

Employeur responsable et solidaire

145 000 dons non-alimentaires en 2019
auprès d'associations partenaires de longue date

65% de cadres femmes

5,3% d'employés en situation de handicap

110 000 équivalents repas donnés en 2019

Acteur de la transition écologique



3 200 m² d'agriculture urbaine déployés sur les toits des magasins Galeries Lafayette Haussmann, BHV MARAIS et Galeries Lafayette Annecy

100% de livraisons au GNV en Île-de-France

100% d'électricité issue d'origines renouvelables pour les magasins Galeries Lafayette depuis 2016

ISO 50001 Certification des Galeries Lafayette Haussmann pour leur management énergétique

Vitrine de la mode responsable



Des collections de la marque propre Galeries Lafayette **100% traçables**



Des services de location, réparation, vente de produits d'occasion, en ligne comme en magasin

40 000 votes en ligne pour soutenir les jeunes marques engagées du programme Galeries Lafayette x Ulule

18 000 dépôts de textiles par les clients dans les points de collecte en magasin

Le groupe Galeries Lafayette s'engage

Depuis plusieurs années, nos magasins mettent en place des actions concrètes pour changer les modes de consommation, de production et de distribution.

Encourager

Nous encourageons chacun à faire des choix plus responsables avec notre label Go for Good qui sélectionne des produits qui ont un impact moindre sur l'environnement, soutiennent la production locale ou contribuent au développement social.

Recycler

Pour donner une seconde vie aux textiles, chaussures, flacons de parfum et jouets usagés, nous proposons des services de collecte et de recyclage en magasin.

Donner

Nos invendus sont donnés à des associations depuis plusieurs années pour que la mode ne se gaspille pas.

Aider

Nous accompagnons des partenaires en faveur de la mode responsable, de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre la précarité.

Réduire

Nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre en consommant exclusivement de l'électricité issue d'énergies renouvelables depuis 2016. Nous nous efforçons aussi de diminuer les émissions de nos transports en faisant rouler tous nos véhicules parisiens au gaz naturel.

Pas à pas, nous nous engageons à promouvoir un commerce plus positif.

goforgood.com